

Networking: Dezvoltarea comunității și implicare



Introducere

ONG-urile sunt organizații create pentru a sprijini comunitățile, pentru a avea un impact pozitiv asupra societății. Eforturile lor sunt lipsite de sens fără comunități. Prin urmare, dezvoltarea relațiilor comunitare este esențială pentru ONG-uri. Pentru o activitate mai eficientă, comunitățile ar trebui implicate și încurajate să acționeze singure. Prin urmare, implicarea și abilitarea comunității se află în centrul activității ONG-urilor.

Dezvoltarea comunității

Relevanța comunității pentru ONG-uri

Cunoașterea comunității

Planificarea strategiilor

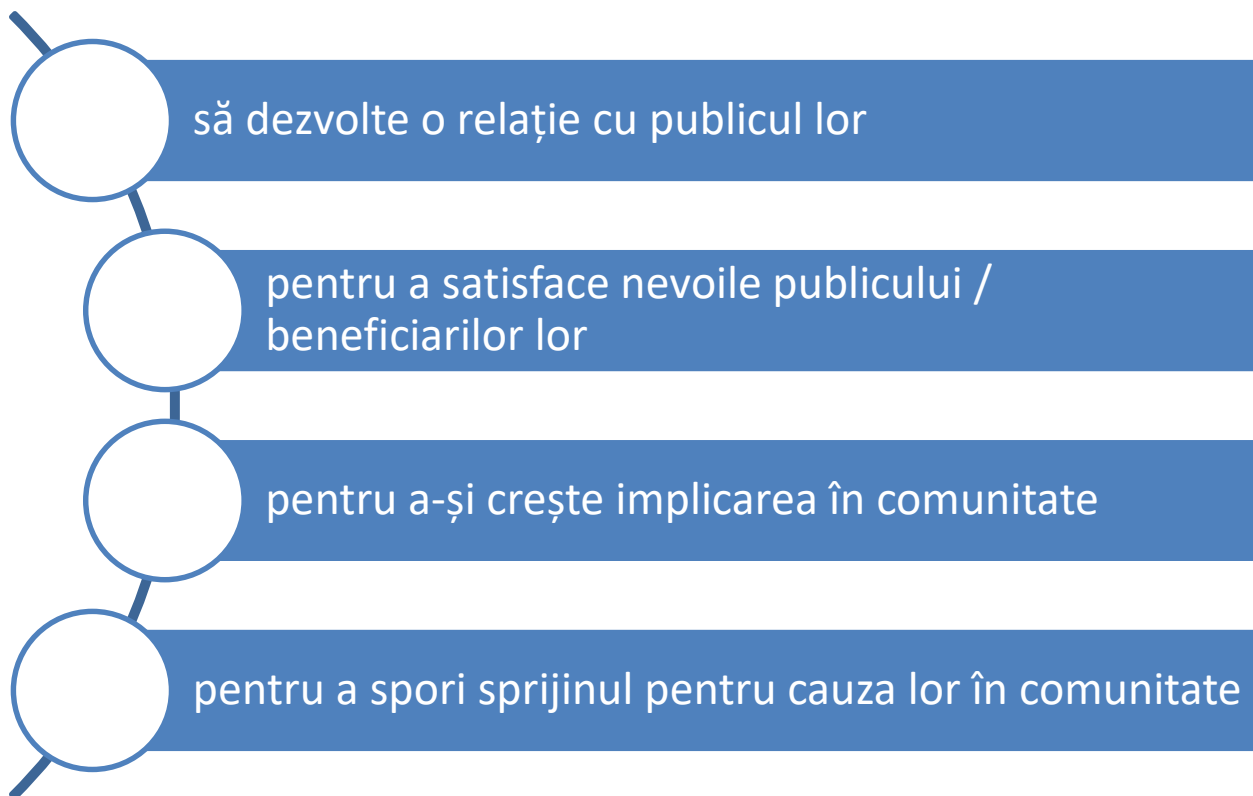
Implicarea comunității



Relevanța comunității pentru ONG-uri

Cadrul general

Dezvoltarea comunității este un termen care se referă la strategiile și activitățile întreprinse de ONG-uri care vizează următoarele:



Care este comunitatea unui ONG?

Comunitatea unui ONG este publicul pe care îl adresează prin proiectele și activitățile sale. Un ONG ar trebui să aibă relații reciproce benefice cu comunitatea sa.

Aceste relații se dezvoltă de-a lungul timpului, urmând o abordare strategică.

Structura comunității

- Beneficiarii activității unui ONG
- Familiile beneficiarilor
- Angajați
- Voluntari
- Alte organizații formale sau informale

Cum îşi identifică ONG-urile comunităţile? (1)

Observaţi cine se implică
în proiectele organizaţiei

Căutaţi în conturile de socializare ale ONG-ului pentru a
identifica cine este activ şi a comenta, a partaja informaţii etc.

Identificaţi persoanele / organizaţiile care
contactează reprezentanţii ONG-urilor

Conectaţi-vă cu beneficiarii
proiectelor organizaţiei

Cum îşi identifică ONG-urile comunităţile? (2)

Contactaţi familiile beneficiarilor proiectelor dezvoltate de ONG, dacă este cazul

Identificaţi
stakeholderii locali

Monitorizaţi discuţiile pe social
media ale diferiţilor stakeholderi

Efectuaţi cercetări pentru a afla cine este influenţat de
organizaţie şi cine este interesat de activitatea organizaţiei

FINANCE REPORT

ACCOUNT REPORT

DASHBOARD > INCOME

DAILY WEEKLY MONTHLY



TOTAL INCOME



LINE ITEMS	16.15 M\$
SHIPPING	0.15 M\$
TAXES	0%
TOTAL	16.3 M\$

LINE ITEMS	13.5 M\$
SHIPPING	0.2 M\$
TAXES	0%
TOTAL	13.7 M\$

LINE ITEMS	13.00 M\$
SHIPPING	0\$
TAXES	0%
TOTAL	13.00 M\$

Cunoașterea comunității

Înțelegerea comunității

- Pentru a îndeplini eficient misiunea, un ONG ar trebui să dezvolte o comunitate activă și o relație funcțională cu comunitatea.
- Dacă nu se obține sprijinul activ al comunității, ONG-ul nu ar putea avea un impact pe termen lung.
- ONG-ul ar trebui să răspundă nevoilor complexe, dorințelor și motivațiilor diferitelor audiențe și stakeholderi, ar trebui să satisfacă cerințele comunității sale în general.
- Totuși, acest lucru nu este ușor de realizat, iar înțelegerea comunității este o cheie în acest cadru.

Segmentarea

Înțelegerea comunității este dificilă, mai ales când se consideră că nu este omogenă. Comunitatea este de fapt formată din mai multe segmente de audiență, uneori destul de diferite în ceea ce privește caracteristicile, interesele și nevoile socio-demografice și economice sau viziunea spre viitor. Prin urmare, am putea vorbi despre mai multe comunități.

Observarea și înțelegerea diferitelor comunități ale unui ONG este o provocare, necesită o abordare interdisciplinară: economică, sociologică, psihologică etc.

Conectare vs. înțelegere

ONG-urile sunt conectate în general la comunitățile lor, interacționează regulat cu diverși reprezentanți ai acestor comunități. Cu toate acestea, acest lucru nu înseamnă că își înțeleg profund comunitățile și stakeholderii. Prin urmare, se recomandă cercetarea sistematică pentru a elimina ghicitul și pentru a putea dezvolta proiecte relevante, bazate pe fapte și nevoi reale.

Constrângeri

Cercetarea comunitară ajută organizațiile să proiecteze mai bine atât strategiile de construire a comunității, cât și programele de dezvoltare. Există mulți factori care fac ca ONG-urile să se abțină de la cercetarea directă a comunității:

Lipsă de
fonduri

Lipsa de timp

Lipsa de
persoane
calificate

Lipsa de
înțelegere a
beneficiilor

Ascultă-ți comunitatea

Cercetarea ar trebui să fie completată de dorința de a asculta membrii diferitelor comunități. **Monitorizarea** mesajelor și a **feedback-ului** din partea membrilor comunității, partenerilor și a altor stakeholderi, împreună cu cercetarea directă, duce la relevanța crescută a strategiilor și activităților ONG, deoarece acestea se bazează pe fapte și cunoștințe, nu pe presupuneri și impresii.

Planificarea cercetării

Planificarea cercetării presupune mai mulți pași:

Obiectivele cercetării pentru a înțelege mai bine comunitățile, pentru a verifica ideile, pentru a explora căile de dezvoltare, pentru a evalua activitățile din trecut etc.

Plan de cercetare pentru atingerea obiectivelor. Principalele aspecte care trebuie definite sunt metoda (metodele) de cercetare și participanții.

Rezultate pentru a explora rezultatele și a defini implicațiile.

Acționând asupra rezultatelor în implementarea programelor de construire a comunității.

Tipuri de investigații

Cercetarea cantitativă are ca scop identificarea rezultatelor numerice. Este dezvoltat atunci când organizația știe ce caută. Rezultatele tipice arată cât de des se întâmplă ceva. Principala metodă aplicată este sondajul.

Cercetarea calitativă are un caracter explorator. Rezultatele arată cum și de ce reacționează membrii comunității, gândesc etc. Metoda principală aplicată este interviurile (individuale sau în focus-grupuri).



Planificarea cercetării

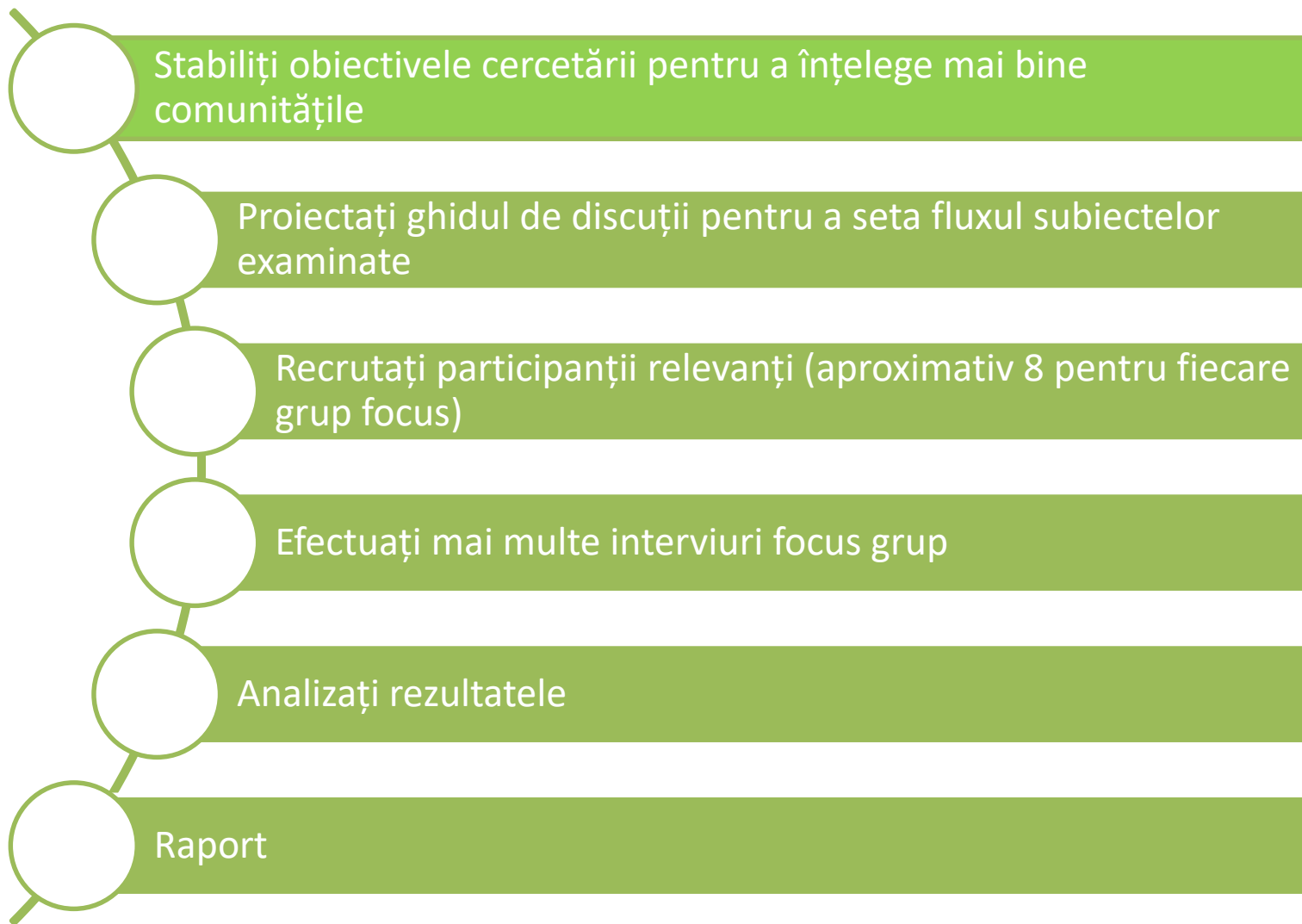




Focus grup

Un focus grup este un tip de interviu de cercetare, format dintr-un grup mic de oameni care se întâlnesc sub indicațiile unui moderator pentru a discuta / comunica opiniile lor despre o cauză, o organizație, o comunitate sau orice altă problemă dată. Aceste discuții ar ajuta o ONG să-și înțeleagă mai bine publicul, comunitatea și părțile interesate, precum și să-și planifice mai bine strategia și activitatea.

Planificarea focus grupului



Cum se utilizează rezultatele cercetării

Dezvoltați agenda
legată de
comunitate și
părțile interesate

Dezvoltarea
programelor care
implică membrii
comunității

Proiectare
materiale
promoționale

Creșterea
participării la
proiectele ONG-
urilor

Măriți baza de
strângere de
fonduri

Dezvoltați
conștientizarea
pentru cauză

Community-based participatory research

Acest tip de cercetare este o abordare relativ nouă, bazată pe un principiu simplu și eficient: toate schimbările ar trebui făcute pentru și cu comunitățile. Scopul este de a crește cunoștințele și înțelegerea unui fenomen dat și integrarea cunoștințelor reprezentanților comunității în expertiza ONG-ului pentru a dezvolta strategii organizaționale, politici și schimbări sociale mai bune și îmbunătățirea calității vieții în comunitate.

Cercetarea participativă bazată pe comunitate este o formă de parteneriat care își propune să stabilească informații exacte asupra comunității, relevante pentru membrii comunității. Aceasta este o formă de cercetare care implică atât reprezentanți ai comunității și organizațiilor, cât și cercetători în toate aspectele procesului de cercetare. Toți partenerii implicați contribuie cu expertiza și perspectiva lor și contribuie la luarea deciziilor.



Strategii de planificare comunitară

Strategii de planificare comunitară

Scop bine încadrat

Valorile comune și
înțelegerea

Bazat pe
cercetare / dovezi

Colaborare în
interiorul și în
afara organizației

Resurse
echilibrate

Planificarea /
flexibilitatea în
evoluție

Înțelegerea
comunității și a
părților interesate

Transparență

Evaluare și
monitorizare

Scop bine definit

Definirea unui obiectiv relevant și realist este o cheie pentru o planificare comunitară eficientă. Trebuie să fie legată atât de misiunea ONG-ului, cât și de părțile interesate. Un scop bine încadrat se referă la alinierea obiectivelor principale ale organizației la mediile sale interne și externe, la misiunea și la stakeholderii acesteia.

Un scop bine încadrat permite vizarea atât a obiectivelor pe termen lung, cât și pe termen scurt. Ajută ONG-urile să rămână concentrate și să abordeze provocările în mod eficient, în armonie cu stakeholderii și comunitatea sa

Valorile comune și înțelegere reciprocă

Stakeholderii și comunitatea ONG sunt esențiale pentru definirea obiectivelor, a strategiile și planificarea activităților. Toți trebuie să împărtășească aceleași valori și aceeași viziune pentru a implementa schimbarea.

Harta rutelor pentru atingerea scopului ar trebui să fie agreată de toți actorii implicați.

Colaborarea

Colaborarea în interiorul și în afara organizației ar trebui să fie o practică obișnuită, atât la proiectarea cât și la implementarea strategiilor comunitare. Procesul se bazează pe deschidere și pe explicațiile tuturor aspectelor care implică comunitatea.

ONG-ul ar trebui să creeze un cadru care să faciliteze implicarea și cooperarea comunității.

Resurse multiple

Resursele necesare nu sunt doar financiare. Planificarea ar trebui să ia în considerare următoarele resurse:

- Bugetele necesare
- Oameni
- Aptitudini
- Material / consumabile
- Informație

Dezvoltarea comunității este un proces continuu, ar trebui să fie considerată o abordare de rutină, inclusiv activități de complexitate scăzută, cu bugete la nivel scăzut.

Flexibilitate

Planificarea ar trebui să ia în considerare faptul că cadrul de implementare ar putea fi modificat în timp. Prin urmare, planificarea dezvoltării comunitare ar trebui să fie flexibilă pentru a evolua. Organizația ar trebui să o examineze și să o adapteze la comunitatea și mediul în schimbare.

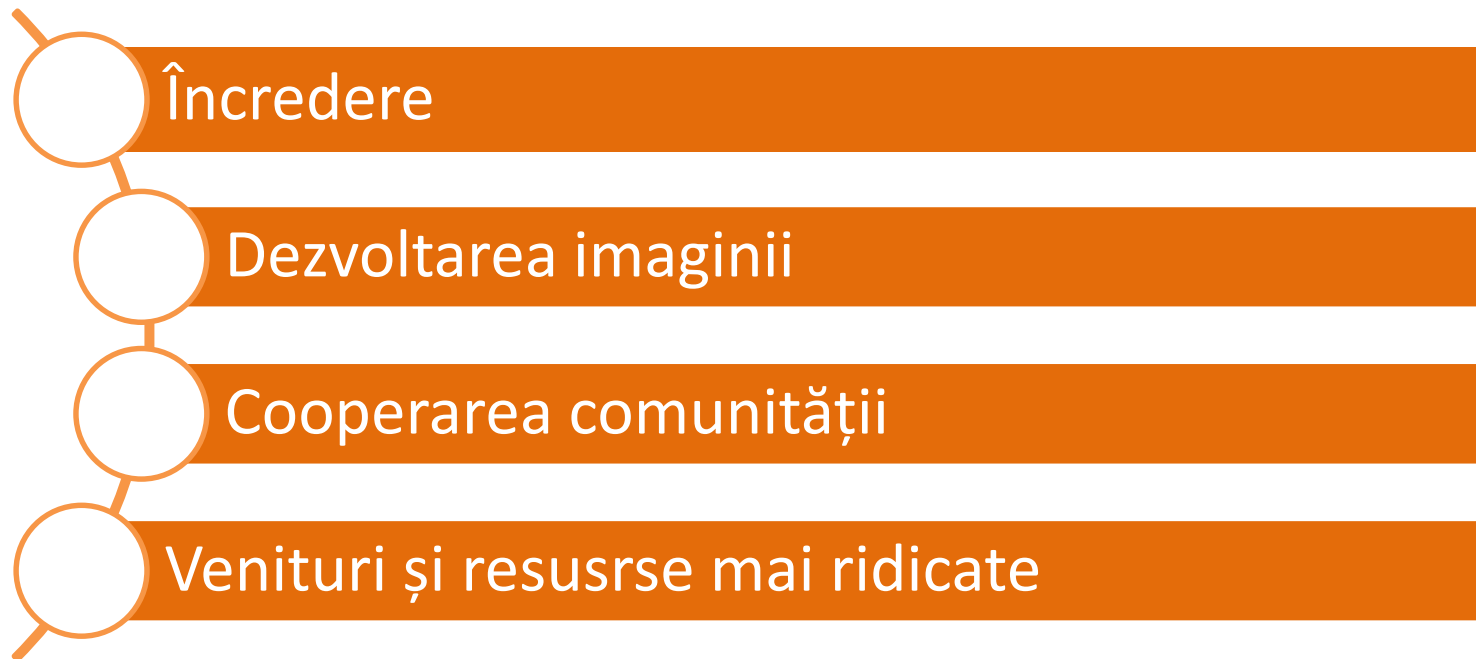
Înțelegerea comunității și a stakeholderilor

Un ONG ar trebui să definească beneficiile pentru comunitate, cine și cum pot contribui la planurile de dezvoltare a comunității. Aceasta se bazează pe dovezi și fapte rezultate din cercetarea comunității actuale și a stakeholderilor, precum și a evoluției viitoare a acestora.

Înțelegerea lor nu este suficientă dacă aceste date nu sunt încorporate în procesul de planificare și dacă comunitatea și stakeholderii nu sunt conștienți de relevanța acțiunilor dezvoltate.

Transparența

Acest principiu presupune explicarea comunității și a stakeholrilor despre strategiile și activitățile supuse.
Transparența va asigura ONG-ului:



Evaluarea

Includerea unui plan de evaluare a comunității și a impactului strategiei de dezvoltare a comunității ar contribui la creșterea eficacității strategiei.

Urmărirea în timp util a comunității duce la o mai bună cooperare și sprijin pentru activitățile ONG.



Implicarea comunității

Definirea implicării comunității

Strategiile de implicare ale comunității (community engagement) vizează activarea comunităților, stimularea comunicării și implicării acestora, facilitarea schimburilor în cadrul comunităților și între comunitate și ONG.

Nu permite doar o mai bună înțelegere a comunităților, ci creează relații între comunități și ONG-uri. În plus, asigură un proces de intervenție mai eficient.

Linii de acțiune

Determinați membrii comunității să se ajute singuri, ajutând un ONG

Liderii locali ar trebui identificați și implicați

Identificați, motivați și antrenați un grup de oameni care s-ar putea implica în mod repetat

Ar trebui să fie planificate activități pe care comunitatea locală le-ar putea întreprinde

Oferiți informații și suport

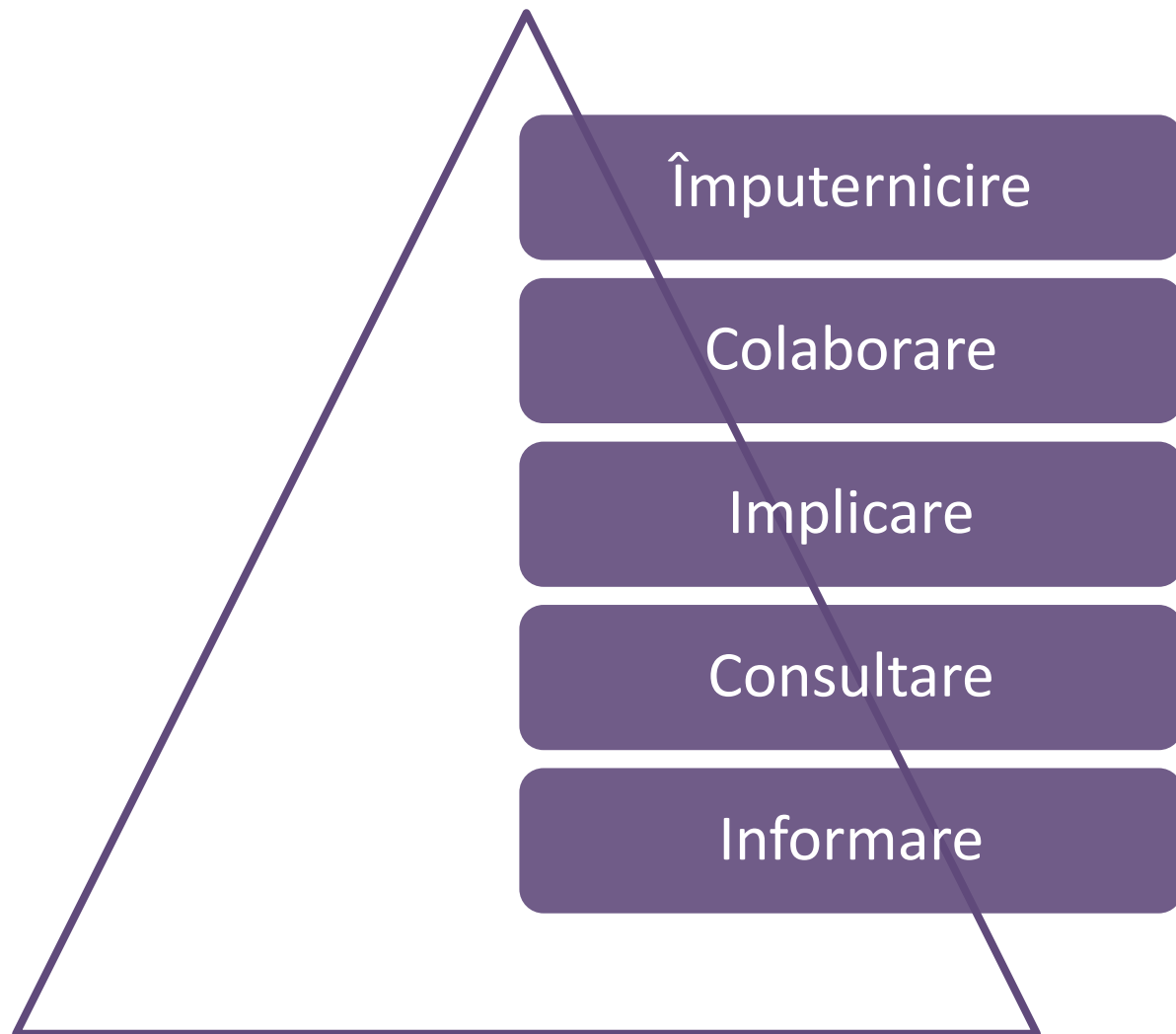
Ar trebui pusă în aplicare o strategie de urmărire care să se adreseze comunității

Comunitățile trebuie să acționeze

Dezvoltarea comunității ar trebui să fie condusă
chiar de comunități.

ONG-urile ar putea fi facilitatori / parteneri /
coordonatori și garantatori ai unor aspecte formale.
Aceștia ar putea mobiliza resursele și energiile
comunității în eforturile lor de dezvoltare.

Niveluri ale community engagement



Metode

Newslettere

Testimoniale

Forumuri de
discuții

Întâlniri cu
stakeholderii

Sesiuni de
artă publică

Evenimente
de
sensibilizare

Workshopuri

Juriul
cetățenilor

Alte

Newslettere

Newsletterele sunt forme de media prin care organizațiile se prezintă în general precum și pe activitățile, evenimentele și obiectivele realizate. Buletinele electronice oferă posibilitatea interacțiunii dintre ONG-uri și stakeholderi cu costuri reduse.

Acestea ar putea fi un mod eficient de a menține stakeholderii informai și apropiați de un ONG.

Beneficii ale newsletterelor

- Valoare adăugată pentru destinatar
- Oferiți informații instantanee și actualizate
- Oferiți platforme de discuții
- Ar putea oferi exclusivitate în informații, la participarea la evenimente speciale etc.
- Sunt convingători deoarece pot folosi povestirea
- Ar putea stimula donațiile
- Ar putea stimula alte beneficii în funcție de strategia și contextul specific

Proiectarea unui newsletter

Stabiliți obiective

Definiți ținta (luați în considerare cine și de ce citește un buletin informativ)

Personalizați buletinul informativ având în vedere nevoile audienței (conținut) frecvență etc.)

Proiectați formularul pentru a reflecta marca / caracteristicile ONG-ului

Măsurați reacția publicului / impactul buletinului

Principalele abodări

Newslettere pentru advocacy

- urmăresc să convingă cititorii să aibă o anumită părere sau să-și schimbe atitudinea și comportamentul.

Newslettere de tip abonament

- Specializate pe un subiect / domeniu de activitate / industrie, oferind informații și analize foarte specifice

Testimoniale

Membrii comunității ar putea fi angajați și să înceapă să coopereze cu un ONG după ce au urmat exemplele altor membri ai comunității. Conectarea directă cu membrii implicați, precum și mărturiile sunt drivere pentru acest mecanism.

Mărturii sunt declarații făcute de influenți sau membri simpli ai comunității - un beneficiar, un stakeholder care prezintă meritele ONG-ului, programele sale, rezultatele pozitive etc. Mărturii sunt prezentate pe site-ul organizației, conturile de social media sau alte materiale de prezentare. Este recomandat să fie dezvoltat ca imagini și videoclipuri.

Forum de discuții

Un forum de discuții online permite comunității să dezbată pe teme care le interesează, precum și să coopereze practic cu un ONG. Obiectivele asociate creării forumurilor de discuții sunt:

- A informa
- Pentru a împărtăși cunoștințe
- Pentru a genera idei
- Pentru identificarea soluțiilor
- Pentru a promova cele mai bune practici

Rețineți că discuțiile sunt asincrone, fiecare membru al forumului intrând și contribuind la comoditatea sa.

Sesiuni de artă publică

Scopul acestui instrument pentru implicarea comunității este de a oferi membrilor comunității / stakeholderilor oportunitatea de a-și exprima valorile, credințele și ideile, precum și de a sensibiliza anumite teme și probleme relevante pentru comunitate și societate la mare.

Activitatea constă în crearea unei opere de artă într-un spațiu public, cu participarea comunității / stakeholderilor organizației. Se recomandă promovarea rezultatului sesiunii publice de artă, precum și organizarea unei implicări ulterioare în jurul acesteia.

Citizen jury

Un juriu al cetățenilor este o metodă de implicare a comunității unui ONG în procesele de luare a deciziilor.

Un „juriu” este dezvoltat prin invitarea reprezentanților comunității. Sunt informați în profunzime cu privire la o anumită problemă care trebuie dezbătută. Mai multe alternative sunt prezentate juriului; le discută și decid care este cel mai bun pentru comunitate. În final, ei prezintă rezultatul sub forma unui raport, precum și recomandările pentru acțiunile viitoare.

August	September	Oktober	November	Dezember
	1 Di	1 Sa	1 Di	1 Do Kampagnen NL
	2 Fr	2 So	2 Mi Jubi Kracher Nov	
	3 Sa	3 Mo	3 Do	
	4 So	4 Di	4 Fr	
	5 Mo	5 Mi	5 Sa	
	6 Di	6 Do	6 So	
	7 Mi	7 Fr	7 Mo	
	8 Do	8 Sa	8 Di	
	9 Fr	9 So	9 Mi	
ap. Fussball HW16	10 Sa	10 Mo	10 Do Kampagnen	
Kampagnen NL	11 So	11 Di	11 Fr	
	12 Mo	12 Mi	12 Sa	
Streutermi	13 Di	13 Do Kampagnen NL	13 So	
	14 Mi		14 Mo	
	15 Do Kampagnen NL		15 Di	
	16 Fr		16 Mi	
	17 Sa		17 Do	
	18 So	18 Di	18 Fr	
	19 Mo	19 Mi	19 Sa	
	20 Di	20 Do	20 So	
	21 Mi	21 Fr	21 Mo	
	22 Do	22 Sa	22 Di	
	23 Fr		23 Mi	
	24 So		24 Do	
	25 Mo		25 Mi	
	26 Di		26 Do	
	27 Do Prosp. Winter Opening		27 Sa	
	28 Fr		28 So	
	29 Sa 1. Streutermi		29 Mo	
	30 So		30 Mi	
	31 Mo			



Surse suplimentare

- <http://www.seerc.org/atsiv/vle/>
- <https://www.facebook.com/trainingNGOs/>
- www.ngotraining.eu

Această lucrare face parte din resursele de dezvoltare profesională a ONG-urilor dezvoltate în cadrul proiectului Avansarea sectorului al treilea prin inovare și variație (ATSIV).

ATSIV este un proiect finanțat de ERASMUS + KA2, implementat în perioada 2016-2019 de un consorțiu de organizații grecești, bulgare, poloneze și române. Acesta urmărește creșterea competențelor profesionale ale lucrătorilor ONG-urilor prin dezvoltarea și punerea la dispoziție a unei platforme online de instruire cu acces deschis prin intermediul jocurilor.



Erasmus+



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Organizații partenere



LAW AND INTERNET
FOUNDATION
RESEARCH CENTER FOR LAW AND
INFORMATION TECHNOLOGIES



Erasmus+